



Versicherungsportale für Kunden optimiert

Rund 14% des Neugeschäftsvolumens in der Schaden-/Unfallversicherung im deutschen Markt sind laut der aktuellen Vertriebswegestatistik des GDV* auf den Direktvertrieb zurückzuführen. Das entspricht einem Betrag von ca. 355 Mio. Euro. Einen grundlegenden Baustein des Direktvertriebs stellt das Onlineportal eines Versicherungsunternehmens dar.

Das enorme wirtschaftliche Potenzial haben wir zum Anlass genommen, die Onlineportale verschiedener Versicherungen der DACH Region zu analysieren.

■ 1. Definition der Analyse Kriterien

Für die Analyse der Online-Portale haben wir, basierend auf einer weitreichenden Quellenuntersuchung 20 Kern-Kriterien definiert, die wir in folgende Kategorien eingeteilt haben:

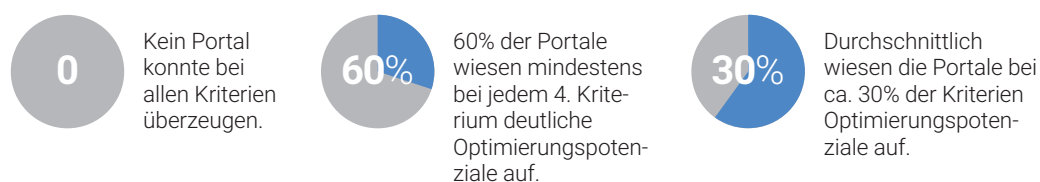


■ 2. Selektion der Anbieter

Auf Basis von Marktanteilsdaten und Analyseergebnissen des Kölner Instituts für Versicherungsinformation & Wirtschaftsdienste wurden 13 Versicherungsportale aus der DACH Region selektiert. Diese hat sich ein Expertenkreis bei NTT DATA genauer angeschaut.

■ 3. Durchführung der Analyse

Unsere Analyse Kriterien wurden auf die Portale der selektierten Versicherungsunternehmen angewendet. Folgende Kernaussagen lassen sich aus der Analyse ableiten:



* <https://www.gdv.de/de/zahlen-und-fakten/versicherungsbereiche/ueberblick-24074>

* <https://www.gdv.de/de/themen/news/stabile-vertriebsstrukturen-50098>



■ 4. Unser methodischer Ansatz und Bausteine zur Portaloptimierung

Durch die Kombination aus Versicherungsfachlichkeit, IT-Know-how, Customer Journey- und User Experience-Expertise ist NTT DATA der ideale Partner, um Ihr Portal für die wachsende Bedeutung des Direktvertriebs zukunftsfähig zu machen.



1. ANALYSIEREN / Analysten, Requirements Engineers (RE) & UX Designer (UXD) bewerten mit Nutzerfeedback das bestehende Portal qualitativ & quantitativ



2. DEFINIEREN / Kundenabsprungspotenziale, messbare Hypothesen, Ziele & Anforderungen werden gemeinsam definiert



3. GESTALTEN / RE, UXD und Fachbereich arbeiten in enger Abstimmung, um optimale Lösungen zu gestalten



4. VALIDIEREN / Durch Nutzertests wird die Lösung kontinuierlich validiert und weiterentwickelt



5. ENTWICKELN & INTEGRIEREN / Zur Produktentwicklung nutzt das Team state-of-the-art Technologien und bindet diese an bestehende IT Landschaft an, um bestehende Assets wirksam zu nutzen



6. TESTEN / Die produktive Lösung wird getestet, neue Potenziale werden aufgedeckt

Bausteine für Cloud-native, progressive Web & Mobile App Portale



Requirements Engineering & UXD



UI Design & Design System



Schnittstellenmanagement & technische Integration



Skalierbares Application Management



Customer Journey & CX Analytics



Produktoptimierung & Prozessintegration



IP Assets (u.a. Produktmodellierung & Chatbot)



Cloud Security, Roadmap & Betrieb

Wie schneidet Ihr Portal ab?

Kontaktieren Sie uns!

Ansprechpartner:
Dr. Jens Kawelke
Business Analysis
Insurance Solutions
Tel. +49 (89) 9936-1912
Jens.Kawelke@nttdata.com

Über NTT DATA

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern.

Weitere Informationen finden Sie auf de.nttdata.com