**NTT DATA veröffentlicht digitales Archiv für Kulturerbe der ASEAN-Region**

**München, 27. Februar 2020** – Für das Projekt ACHDA (ASEAN Cultural Heritage Digital Archive) hat die NTT DATA Corporation ein digitales Archiv-System entwickelt, das dabei helfen soll, das wertvolle historische Kulturerbe der ASEAN-Länder\*1 zu digitalisieren. In der ersten Phase des Projektes wurden bereits 160 Kulturgüter aus Indonesien, Thailand und Malaysia erfasst. Das Kulturerbe-Archiv ist ab dem 27. Februar 2020 weltweit öffentlich zugänglich und kann auf der ACHDA-Website online eingesehen werden. Das System unterstützt Bilder, Audioaufnahmen und Videodaten und kann zudem dreidimensionale Modelle physischer Objekte verarbeiten und darstellen.

In der zweiten Phase des Projektes, die mit dem Geschäftsjahr 2020 beginnen soll, werden Kulturgüter aus Kambodscha, Vietnam, Myanmar und Laos digital archiviert und auf der Archiv-Seite zur Verfügung gestellt. In Zukunft soll das Projekt auf alle zehn ASEAN-Mitgliedstaaten ausgeweitet werden. Das Archiv wird vom ASEAN-Sekretariat geleitet und mit finanzieller Unterstützung des Japan-ASEAN-Integrationsfonds (JAIF) durchgeführt, der 2006 unter Beteiligung der japanischen Regierung eingerichtet wurde.

**Hintergrund und Zielsetzung**

Mehr als 650 Millionen Menschen aus unterschiedlichen ethnischen Gruppen, Religionen, Rassen und Kulturen leben in der ASEAN-Region. Unter dem Motto „Eine Vision, eine Identität, eine Gemeinschaft“ widmet sich die ASEAN-Organisation kulturellen Projekten, die das Gefühl von Integration und einer größeren Verbundenheit fördern sollen. Als Teil dieser Bemühungen integriert das ASEAN-Sekretariat die Kulturkommunikation der ASEAN-Region, die bisher in der Hand der einzelnen Mitgliedsländer lag, und startete 2018 das ACHDA-Projekt. Das Projekt soll den kulturellen Austausch innerhalb der Region fördern und sicherstellen, dass Kulturgüter von hohem historischem Wert an künftige Generationen weitergegeben werden. Zudem sollen auch Menschen außerhalb der ASEAN-Region die Möglichkeit bekommen, das reiche Kulturerbe zu erleben. NTT DATA hat für dieses Projekt das digitale Archiv-System entwickelt.

**Über das digitale Archiv-System**

Bisherige digitale Archivierungsprojekte konzentrierten sich auf die Erfassung von Bild-, Audio- und Videodaten von wertvollen Objekten, wie z.B. Dokumenten. Das ACHDA-Projekt ermöglicht nun die Digitalisierung von 3D-Objekten, einschließlich ihrer Form-, Farb- und Texturdaten. Möglich macht das die digitale Archivierungslösung AMLAD® von NTT DATA. Sie soll den Verlust von Kulturgütern durch Katastrophen, Unfälle und Alterung verhindern und somit ihren langfristigen Erhalt sichern.

Die Archiv-Seite ACHDA ist ab dem 27. Februar 2020 online erreichbar und ermöglicht weltweit freien Zugang zum Kulturerbe der ASEAN-Staaten in digitaler Form. NTT DATA plant auch in Zukunft einen Beitrag zum Aufbau eines nachhaltigen digitalen Archivsystems für die Kulturgüter aller zehn ASEAN-Ländern zu leisten.



Website: ASEAN Cultural Heritage Archive (ACHDA)

<https://heritage.asean.org>

Video über die digitale Archivierung von historischem Kulturgut

<https://youtu.be/A7e2bB_sdoc>

****

*Beispiel eines 3D-Objektes, das im*

*ACHDA archiviert wurde („Gürtelschnalle”*

*aufbewahrt im Museumsreferat Malaysia)*

**Statements des ASEAN-Sekretariats, der japanischen Botschaft und von NTT DATA**

**Kung Phoak, Stellvertretender Generalsekretär der soziokulturellen ASEAN-Gemeinschaft**

Das ACHDA-Projekt ist ein wichtiger Schritt in dem Bestreben der ASEAN-Region, das Verständnis und die Wertschätzung der Öffentlichkeit für das reiche und vielfältige kulturelle Erbe der Region zu verbessern. Wir arbeiten kontinuierlich an der Förderung der ASEAN-Identität und ich hoffe, dass die ASEAN-Bürger durch die Nutzung der Website das gemeinsame kulturelle Erbe schätzen und ein größeres regionales Zugehörigkeitsgefühl empfinden können. Der heutige Start der ACHDA-Website kommt zur richtigen Zeit, da wir 2020 das Jahr der ASEAN-Identität feiern.

**Akira Chiba, japanischer Botschafter für die ASEAN-Region**

Über die ACHDA-Website kann jeder, jederzeit und überall einfach und sofort auf viele kulturelle Güter zugreifen. Es ist ein innovatives Projekt, von dem nicht nur die ASEAN-Region, sondern die ganze Welt profitiert. Ich freue mich, dass fortschrittliche japanische Technologie eine unverzichtbare Rolle dabei spielt, dieses Projekt mit der Unterstützung des JAIF zu starten.

**Katsuichi Sonoda, Senior Vice President, NTT DATA**

Ich fühle mich sehr geehrt, dass die Technologien von NTT DATA durch das ACHDA-Projekt zur Erhaltung und gemeinsamen Nutzung des wertvollen Kulturerbes der ASEAN-Länder beitragen können. Es ist meine aufrichtige Hoffnung, dass der Wert dieser Initiative in der gesamten ASEAN-Region bekannt wird und durch die Vermittlung der wertvollen Kulturgüter der Gegenwart an künftige Generationen eine neue Kultur gefördert wird.

**Über die AMLAD Digital Archiving Solution**

AMLAD verwaltet und nutzt die gesamte Palette digitaler Inhalte, einschließlich Bilder, Video und Audio, die sich im Besitz von Museen, Bibliotheken, Archiven, Unternehmen und anderen Organisationen befinden. Die Lösung wurde von NTT DATA entwickelt, um den Menschen auf der Welt die Möglichkeit zu geben, Kulturgüter und die Schätze der Menschheit unter Einbezug neuer Informationen an zukünftige Generationen weiterzugeben (http://www.amlad.jp/). 2018 wurde die Digitalisierung von insgesamt 3.000 historischen handschriftlichen Dokumenten der Vatikanischen Bibliothek mit AMLAD abgeschlossen, um die Dokumente zu erhalten und öffentlich zugänglich zu machen. Die Lösung wird außerdem von führenden kulturellen Institutionen eingesetzt, darunter die japanische National Diet Library und die Koyasan Universität. NTT DATA plant, den Erhalt und die Nutzung von kulturellem Erbe durch digitale Archiv-Technologie weltweit auszuweiten.

**Anmerkungen**

\*1 Die Association of Southeast Asian Nations ist eine regionale Kooperationsorganisation, der zehn Länder in Südostasien angehören (Indonesien, Kambodscha, Singapur, Thailand, Philippinen, Brunei, Vietnam, Malaysia, Myanmar und Laos).

\* AMLAD ist eine eingetragene Marke der NTT DATA Corporation in Japan, CTM (Europa) und den Vereinigten Staaten.

\*  Andere Produkt-, Firmen- und Organisationsnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Unternehmen.

**Über NTT DATA**

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in mehr als 50 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing. Weitere Informationen finden Sie auf [de.nttdata.com](https://de.nttdata.com/).

**Pressekontakt:**

NTT DATA Deutschland GmbH

Katja Friedrich

VP, Head of Communications

Tel.: +49 7243 570-1349

E-Mail: Katja.Friedrich@nttdata.com

**Beispiele bereits digitalisierter Kulturgüter**



„Prajnaparamita Sculpture“ (Indonesisches Nationalmuseum)



“Pig-legged Manuscript Cabinet” (Nationalbibliothek Thailand)



„Belt Buckle” (Museumsreferat Malaysia)